

SPRAWOZDANIE O WYDATKACH REPREZENTACYJNYCH

a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi doradztwa związanego z zarządzaniem Zespołem Elektrociepłowni Wrocławskich KOGENERACJA S.A. i Grupą Kapitałową KOGENERACJA S.A.
za rok 2023



ZESPÓŁ ELEKTROCIĘPŁOWNI WROCŁAWSKICH

KOGENERACJA SA

Spis treści

1. PODSTAWA PRAWNA	3
2. INFORMACJA O WYDATKACH	3
2.1. KOSZTY REPREZENTACJI	3
2.2. USŁUGI MARKETINGOWE	3
2.2.1. SPONSORING SPORTU I KULTURY	4
2.2.2. DZIAŁANIA REKLAMOWE	4
2.2.3. DZIAŁANIA PUBLIC RELATIONS	4
2.2.4. DZIAŁANIA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ (CSR)	5
2.3. USŁUGI DORADCZE	5
2.3.1. DZIAŁANIA Z OBSZARU USŁUGI PRAWNE	5
2.3.2. DZIAŁANIA Z OBSZARU USŁUGI ZWIĄZANE Z ZARZĄDZANIEM	5
2.4. DAROWIZNY	5
2.5. WYDATKI ZWIĄZKÓW ZAWODOWYCH	6
3. ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA O WYDATKACH	7

1. Podstawa prawna

Zgodnie z par. 12 pkt 4 ust. 4 Statutu Spółki Zarząd Spółki jest zobowiązany do sporządzenia i przedłożenia Walnemu Zgromadzeniu Spółki wraz z opinią Rady Nadzorczej Sprawozdania o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi doradztwa związanego z zarządzaniem.

Zgodnie z pkt 1.5. Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 co najmniej raz w roku Spółka ujawnia wydatki ponoszone przez Spółkę i Grupę na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych.

2. Informacja o wydatkach

Sprawozdanie obejmuje 2023 rok. Informacja przygotowana jest na zasadzie memoriałowej.

w tysiącach złotych	KOGENERACJA S.A.	EC Zielona Góra S.A.	Grupa Kapitałowa KOGENERACJA S.A.
	2023	2023	2023
2.1 Koszty związane z reprezentacją	103	40	143
2.2 Usługi marketingowe	280	353	633
2.2.1. Sponsoring sportu i kultury	71	170	241
2.2.2. Działania reklamowe	203	183	386
2.2.3. Działania public relations	-	-	-
2.2.4. Działania komunikacji społecznej (CSR)	6	-	6
2.3 Usługi doradcze	988	1 011	1 999
2.3.1. Usługi prawne	426	608	1 034
2.3.2. Usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	562	403	965
Razem	1 371	1 404	2 775
2.4 Darowizny	394	150	544
2.5 Związki Zawodowe	180	28	208

1.1. Koszty reprezentacji

Koszty związane z reprezentacją ukierunkowane były na reprezentowanie, budowanie prestiżu oraz kreowanie pozytywnego wizerunku Spółki Zespół Elektrociepłowni Wrocławskich KOGENERACJA S.A. oraz spółki zależnej EC Zielona Góra S.A. W 2023 roku Grupa poniosła na ten cel koszty w wysokości 143 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 103 tys. zł).

1.2. Usługi marketingowe

W ramach działalności marketingowej Grupa Kapitałowa KOGENERACJA S.A. poniosła wydatki na działalność reklamową, w tym kampanie reklamowe, wizerunkowo-sprzedawcze oraz inne formy promocji marki. W 2023 roku Grupa wydała na usługi marketingowe 633 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 280 tys. zł).

1.2.1. Sponsoring sportu i kultury

Działalność sponsoringowa obejmuje obszary sponsoringu sportu i kultury. Grupa wspiera uznane inicjatywy sportowe i kulturalne na poziomie lokalnym.

Poprzez działania sponsoringowe propagowane są marki spółek Grupy, zwiększa się stopień ich znajomości, rozpoznawalności i zasięgu oddziaływania.

W 2023 r. EC Zielona Góra S.A. kontynuowała współpracę, wspierając Stowarzyszenie Koszykówki Młodzieżowej ZASTAL oraz Zielonogórski Klub Żużlowy zajmujące się szkoleniem dzieci i młodzieży. Koszykówka oraz żużel to dwie najpopularniejsze dyscypliny sportowe w Zielonej Górze, dlatego też wspieranie młodzieży w rozwoju sportowych umiejętności buduje pozytywny wizerunek spółki w lokalnym środowisku. Celem działalności sponsoringowej był rozwój sportu młodzieżowego, zakorzenionego w lokalnej tradycji, połączony z promocją marki EC Zielona Góra S.A. jako niezawodnego producenta i dystrybutora ciepła sieciowego w Zielonej Górze.

W 2023 r. EC Zielona Góra S.A. wspierała również realizację wydarzeń kulturalnych, tj. XVI edycja obchodów Międzynarodowego Dnia Muzeów, w ubiegłym roku pod nazwą „Brytyjska Noc w Muzeum”, XXI Festiwal muzyki dawnej „Muzyka w Raju” oraz coroczny Koncert Jesienny muzyki kantatowo - oratoryjnej.

W 2023 roku Grupa wydała na sponsoring sportu i kultury 241 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 71 zł).

Koszty KOGENERACJI S.A. związane ze sponsoringiem działalności kulturalnej są realizowane także w ramach umowy z PGE S.A. na świadczenie usług w zakresie komunikacji i obejmują one wspólne projekty, np. współpraca z Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu.

1.2.2. Działania reklamowe

Celem działań reklamowych jest budowanie pozytywnego klimatu wokół ciepła sieciowego, utrzymanie obecnych klientów (działania lojalnościowe) i pozyskiwanie nowych odbiorców oraz budowanie pozytywnych relacji z dystrybutorem ciepła sieciowego. Wartość kosztów poniesionych przez Grupę na działania reklamowe w 2023 roku wyniosła 386 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 203 tys. zł).

Działalność reklamowa KOGENERACJI S.A. w 2023 roku była ukierunkowana na dalszy rozwój rynku ciepła na terenie Wrocławia, gdzie Spółka jest jedynym producentem ciepła sieciowego oraz na obszarze Zawidawia, gdzie Spółka posiada dodatkowo własną sieć ciepłowniczą oraz infrastrukturę elektroenergetyczną i jest dystrybutorem ciepła oraz energii elektrycznej. Na terenie gminy Siechnice Spółka jest producentem energii cieplnej i elektrycznej oraz dystrybutorem ciepła. Główne cele realizowane przez Spółkę w zakresie reklamy dotyczyły utrzymania obecnych klientów oraz pozyskania nowych odbiorców ciepła sieciowego.

W związku z realizacją inwestycji EC Czechnica 2 oraz w związku z powołaniem spółki celowej Siechnice Nowa Energia Sp. z o.o., która ma na celu będzie rewitalizację i nadanie historycznym obiektom Elektrociepłowni Czechnica nowych funkcji gospodarczych, naukowych, społeczno-kulturowych i publicznych, firma ponosiła wydatki reklamowe na promocję powyższych projektów.

W 2023 r. EC Zielona Góra prowadziła działania wizerunkowe promujące spółkę jako konkurencyjnego, odpowiedzialnego społecznie wytwórcę i dystrybutora ciepła sieciowego na rynku lokalnym.

1.2.3. Działania public relations

W 2023 roku nie prowadzono działań z zakresu public relations.

1.2.4. Działania komunikacji społecznej (CSR)

Działania komunikacji społecznej w Grupie Kapitałowej KOGENERACJA S.A. były realizowane w ramach umowy SLA zawartej przez spółki Grupy z PGE Energia Ciepła S.A. a od 1 lipca 2024 r. z PGE S.A. W 2023 roku Grupa wydała na działania komunikacji społecznej 6 tys. zł i dotyczyły one projektów edukacyjnych dla mieszkańców Wrocławia.

1.3. Usługi doradcze

W ramach usług doradczych wykazywane są koszty usług prawnych, koszty usług związanych z zarządzaniem, w tym usług konsultingowych, realizowanych na rzecz działań wspierających organy korporacyjne spółek Grupy w sprawach związanych z zarządzaniem i działań służących realizacji kluczowych projektów w ramach celów strategicznych.

W 2023 r. Grupa poniosła koszty związane z realizacją usług doradczych w kwocie 1 999 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 988 tys. zł).

1.3.1. Działania z obszaru usługi prawne

W 2023 r. na usługi prawne związane z obsługą organów korporacyjnych oraz z działalnością związaną z produkcją energii elektrycznej, ciepła i produktami powiązаныmi, w ramach Grupy (poza transakcjami z Grupą PGE) poniesione były koszty w wysokości 1 034 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 426 tys. zł). Były to usługi świadczone przez specjalistyczne kancelarie zewnętrzne.

Wydatki na usługi prawne w 2023 r. były wyższe w porównaniu do 2022 r. W spółce zależnej koszty usług prawnych wzrosły z powodu dodatkowego wsparcia prawnego w sprawach dotyczących odwołania od decyzji Prezesa URE dotyczącej wysokości zwrotu kosztów osieroconych za 2022 r. oraz usługi konsultingowe dotyczące analizy uwarunkowań prawnych w zakresie możliwości przekształcenia w sieć gazową Systemu Dostawczego do EC Zielona Góra S.A. ze złożeń Kościan - Brońsko). Zmniejszyły się w spółce zależnej koszty audytów i ekspertyz. W Jednostce Dominującej koszty zewnętrznych usług prawnych dotyczyły przede wszystkim wsparcia w procesie mediacji ze spółką Polimex Mostostal.

Od 2021 r. usługi prawne związane z podstawową działalnością są świadczone przez PGE S.A. Wartość kosztów w Grupie z tego tytułu w 2023 r. wyniosła 1 099 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 878 tys. zł).

1.3.2. Działania z obszaru usług związanych z zarządzaniem

W 2023 roku koszty doradcze poniesione na realizację usług związanych z zarządzaniem wyniosły 965 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 562 tys. zł). Usługi związane z badaniem sprawozdań finansowych w 2023 roku prowadzone przez PKF Consult Sp. z o.o. sp. k. wyniosły 374 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 268 tys. zł).

Pozostałe usługi wspierające związane były z usługami consultingowymi, w tym: z doradztwem w zakresie ochrony danych osobowych oraz z ekspertyzami i audytami.

1.4. Darowizny

W 2023 roku spółki Grupy przekazały darowizny w kwocie 544 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 394 tys. zł, w tym 34 tys. zł darowizny rzeczowe). Beneficjentami były przede wszystkim lokalne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego.

Grupa po raz kolejny wsparła finansowo odbiorców wrażliwych społecznie we Wrocławiu i Zielonej Górze przy opłacaniu rachunków za pobrane ciepło, w ramach programu PGE Energia Ciepła „Dzielimy się ciepłem”. Pomoc została skierowana do rodzin wskazanych przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Zielonej Górze, przez Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Siechnicach oraz do podopiecznych Wrocławskiego Centrum Opieki i Wychowania, placówki obejmującej opieką ponad 200 wychowanków, wśród których znajdują się także dzieci z Ukrainy.

W 2023 r. ze wsparcia KOGENERACJI S.A. skorzystali również podopieczni placówki opiekuńczej „Misja Dworcowa”, Fundacji Polskich Kawalerów Maltańskich, Fundacji Pomocy Osobom Uzależnionym KARAN oraz Młodzieżowego Ośrodka Socjoterapii nr 2 we Wrocławiu, nad którymi Spółka od kilkunastu już lat sprawuje swój patronat.

Od 19 lat KOGENERACJA S.A. jest też jednym z donatorów Fundacji PGE na Rzecz Rozwoju Nauki im. Józefa Pupki, która powstała, by uhonorować nieżyjącego już dziś byłego Prezesa Spółki. Zgodnie z misją Fundacji w tym roku uzyskali wsparcie kolejni, szczególnie uzdolnieni studenci, którym sytuacja materialna uniemożliwia rozwijanie zdolności. W obszarze edukacji KOGENERACJA S.A. wsparła również finansowo zajęcia dla uczniów szkoły podstawowej w Radwanicach poświęcone nauce zasad udzielania pierwszej pomocy. Uczniowie nowo otwartej szkoły w Siechnicach otrzymali pierwszego września plecaki zakupione przez elektrociepłownię.

Spółka włączyła się też w pomoc w obszarze ochrony zdrowia. Środki finansowe otrzymał 4 Wojskowy Szpital Kliniczny oraz Fundacja HORYZONT zajmująca się dziećmi wymagającymi terapii wczesnego wspomaganie rozwoju, która prócz wsparcia finansowanego otrzymała również niezbędny na potrzeby działalności lokal oraz sprzęt komputerowy.

Zgodnie z Procedurą ogólną planowania i realizacji darowizn w Grupie Kapitałowej PGE realizacja darowizn dla fundacji, stowarzyszeń i instytucji odbywa się za pośrednictwem Fundacji PGE z siedzibą w Warszawie.

1.5. Wydatki Związków Zawodowych

Wydatki ponoszone na działalność Związków Zawodowych realizowane są na podstawie porozumienia w sprawie budżetu Związków Zawodowych z dnia 7 czerwca 2010 r. oraz kolejnych porozumień i aneksów z 2011 r. i 2019 r. zawartych z Zarządem Spółki.

Związki Zawodowe ponoszą wydatki na organizację działalności związkowej, podróże, spotkania wewnętrzne i zewnętrzne, szkolenia, gadzety reklamowe.

W 2023 r. wydatki związane z działalnością związków zawodowych wyniosły 208 tys. zł, w tym 180 tys. zł w KOGENERACJI i 28 tys. zł w EC Zielona Góra S.A.

W KOGENERACJI S.A. pracownicy zrzeszeni są w 5. organizacjach związkowych:

- Międzyzakładowa Organizacja Związkowa Związku Zawodowego Pracowników Ruchu Ciągłego
- Międzyzakładowa Organizacja Związkowa NSZZ „Solidarność”
- Międzyzakładowa Organizacja Związkowa Związku Zawodowego Energetyków
- Międzyzakładowa Organizacja Związku Zawodowego Pracowników Kadrowych
- Międzynarodowa Międzyzakładowa Organizacja Związkowa „Nowa Idea”.

W EC Zielona Góra S.A. pracownicy zrzeszeni są w 4. organizacjach związkowych:

- Międzyzakładowa Komisja Związkowa NSZZ Solidarność Elektrociepłowni „Zielona Góra” S.A.
- Związek Zawodowy Pracowników Ruchu Ciągłego Elektrociepłowni „Zielona Góra” S.A.
- Związek Zawodowy „Alternatywa” Elektrociepłowni „Zielona Góra” S.A.
- Międzyzakładowa Organizacja Pracowników Grupy Kapitałowej Polskiej Grupy Energetycznej.

Wartość wydatków nie obejmuje kosztów wynagrodzeń Przewodniczących Związków Zawodowych świadczących pracę w okresie kadencji.



3. Zatwierdzenie sprawozdania o wydatkach

Niniejsze Sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi doradztwa związanego z zarządzaniem Zespołem Elektrociepłowni Wrocławskich KOGENERACJA S.A. i Grupą Kapitałową KOGENERACJA S.A. za rok 2023 zostało zatwierdzone przez Zarząd KOGENERACJI S.A. w dniu 6 maja 2024 roku.

Wrocław, 6 maja 2024 r.

.....
Dominik Wadecki
Prezes Zarządu

.....
Krzysztof Kryg
Wiceprezes Zarządu